

江苏省出版物发行业协会

关于举办江苏省出版物发行行业职业技能竞赛的预备通知

各设区市发行协会、各会员单位：

为进一步加强发行企业在职职工培训，全面提升发行行业从业人员素质，培育造就一批既有丰富理论知识又有熟练业务技能的高素质复合型技术人才，为江苏出版发行业“两争一前列”作出贡献，拟举办江苏省出版物发行行业职业技能竞赛。因文件会签审批需要时间，为了不影响技能竞赛工作的整体进度，现先将《江苏省出版物发行行业职业技能竞赛实施方案》（审议稿）印发给你们（具体事项以正式通知为准），请结合实际超前谋划，精心组织实施，召开专门会议，广泛发动，确保技能竞赛工作顺利进行。

附件 1：江苏省出版物发行行业职业技能竞赛实施方案（审议稿）

附件 2：江苏省出版物发行行业职业技能竞赛参赛选手登记表

附件 3：江苏省出版物发行行业职业技能竞赛组委会成员名单（待定）

附件 4：江苏省出版物发行行业职业技能竞赛实施细则

江苏省出版物发行业协会

2021年3月25日

江苏省出版物发行行业职业技能竞赛实施方案

(审议稿)

一、目的意义

为贯彻党的十九大报告提出的“建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气”指示精神，落实江苏省委十三届九次全会精神 and 《新时代江苏产业工人队伍建设改革实施方案》要求，拟举办江苏省出版物发行行业职业技能竞赛。

二、组织领导

主办单位：

承办单位：江苏省出版物发行业协会

协办单位：江苏凤凰新华书店集团有限公司

江苏省新闻出版学校

南京市出版物发行业协会

参赛单位：13 个设区市代表队，凤凰新华书店集团总部代表队、出版社联合代表队，共 15 个参赛队组成。

组委会职责：负责技能竞赛的总体策划、决策、审批工作。

组委会办公室职责：负责拟定实施方案、竞赛规则、评判标准、表彰奖励等；指导各设区市初赛工作；组织全省技能竞赛的决赛。

组委会办公室设在省发协秘书处，负责竞赛的组织协调和有关日常工作。

三、竞赛项目

本次竞赛分为理论知识考试（理论知识考试为必考项目，且成绩达 60 分的选手方可获得技能竞赛的参赛资格）和实际操作技能竞赛两部分。理论知识考试采用计算机网上答题（闭卷）方式。实际操作技能竞赛包括个人单项、个人全能和团体项目。

个人单项：

- 1、单本出版物微信营销
- 2、电子海报设计
- 3、手绘海报设计

4、图书花样造型

个人全能（取三项得分之和）：

- 1、单本出版物微信营销
- 2、海报设计（电子海报设计或手绘海报设计，选一种计分）
- 3、图书花样造型

团体项目：

- 1、综合业务知识竞赛（三人组）
- 2、短视频介绍主题展台（三人组）

四、组织实施

本次竞赛分市级初赛和省级决赛两个阶段进行。初赛由各设区市发行协会组织实施，报市新闻出版局审核批准，没有成立市发行协会的由市新闻出版局指定组织者组织实施。全省决赛由竞赛组委会组织，具体事项另行通知。

五、奖项设置

本次竞赛设个人全能奖、个人单项奖、团体项目奖、优秀组织奖。其中获得个人全能奖的选手由主办单位授予“江苏省五一创新能手”、“江苏省技术能手”等称号，并颁发相应证书。

个人全能奖：设一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个。

个人单项奖：设一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个。

团体项目奖：

1、综合业务知识竞赛：设一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个。

2、短视频介绍主题展台：设一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个。

优秀组织奖：竞赛组委会根据各参赛团队的总体成绩、组织情况等，评选出优秀组织奖8个。

六、时间安排

第一阶段：拟定方案，组织落实（1-3月份）

第二阶段：全员练兵，各市选拔（4-10月份）

第三阶段：省级决赛、表彰奖励（11-12月份）

七、报名条件

参赛人员为本单位员工。填写《江苏省出版物发行行业职业技能竞赛参赛选手登记表》（见附件）并加盖公章。提供个人身份证复印件及个人免冠 2 寸照片 2 张。由各设区市发行协会或市新闻出版局汇总后统一报省发协秘书处。

八、工作要求

1、强化训练，提高技能。各单位要借助此次竞赛举办契机，引导发行从业人员爱岗敬业，掀起学习理论知识和业务技能的高潮，通过组织训练，注重培养人才，发现人才，为企业发展提供人才队伍保障。

2、加强领导，组织到位。各设区市发行协会要及时向市新闻出版局汇报，得到市新闻出版局的支持。认真选拔参赛队队员，选出能代表本地区水平的选手。未成立协会的地区，由新闻出版局指定组织者，把本地区的初赛工作完成。

3、公正公平，赛出风格。所有参加技能竞赛的选手和工作人员，必须具有良好的职业道德，按章办事，遵守纪律，力争把此次竞赛办成高质量、高水平、有特色的赛事，办成全省乃至全国的一流赛事。

江苏省出版物发行行业职业技能竞赛参赛选手登记表

市编号：

姓名		性别		照片 (两寸)
文化程度		民族		
出生年月		联系电话		
工作单位				
从事职业			本职业工龄	
身份证号			职业资格等级	
个人 主要经历	时 间	工作单位及从事工作		
	至			
	至			
以往参赛 获奖情况				
单位推荐意见：	各市新闻出版部门意见：	大赛组委会意见：		
(盖章) 年 月 日	(盖章) 年 月 日	(盖章) 年 月 日		

江苏省出版物发行行业职业技能竞赛组委会成员名单

(待定)

一、大赛组委会

主任委员:

副主任委员:

委 员:

二、大赛组委会办公室

主 任:

亓 越 (兼) 江苏省出版物发行业协会副理事长兼秘书长

副 主 任:

朱晓宁 凤凰新华书店集团有限公司审计法务部主任

孙重明 南京市出版物发行业协会副秘书长

成 员:

张 刘 凤凰新华书店集团有限公司门店运营中心主任

倪向军 凤凰新华书店集团有限公司电子商务中心经理

花培娟 江苏省新闻出版学校新闻出版系教师

周瑞江 江苏大众书局图书文化有限公司营运中心经理

严 澄 江苏省出版物发行业协会综合业务部主任

李春华 江苏省出版物发行业协会综合业务部副主任

江苏省出版物发行行业职业技能竞赛实施细则

——单本出版物微信营销

一、竞赛内容

参赛选手根据组委会提供的比赛用书，策划和编写微信营销推文，要求至少包含一项创意新颖的主题活动。该项目重点考核选手编写单本出版物微信营销推文的整体思路和方法，包括制作微信推文的丰富性、文字表现力和整体创意性，以及是否能抓住该书目标读者的偏好进行推文制作的总体水平。

二、竞赛形式

个人单项赛、个人三项全能

三、赛前准备

1. 选手准备

每一位参赛选手提前开通一个可正常使用的个人微信订阅号（不允许用本企业的公众号）。

2. 组委会准备

竞赛组委会提供比赛用书，提供电脑设备，预装所需软件。

四、竞赛要求

1. 竞赛用时 60 分钟，超时不计成绩。

2. 选手根据提供的竞赛用书在微信公众号后台编辑制作一篇完整的图书推介文章，即：标题、摘要、正文、封面图、作者等要素须齐全（文中插入符合主题的音频、视频、动画等素材）。

3. 竞赛中允许选手利用网络查询文章中所需要的图片、视频、音频等素材并使用，可现场使用手机给图书拍照并使用（带入赛场的手机应保持静音状态）。

4. 参赛推文要求原创，抄袭、剽窃将失去竞赛资格，因此产生的纠纷由本人承担。

5. 竞赛现场不得使用任何与外界联络的通信工具（如：QQ、微信等），不得与他人传输任何与竞赛相关的内容。

6. 选手在作者栏中必须注明参赛号，不得以任何方式标注选手姓名、单位名称等信息。

7. 竞赛中选手若有需求或疑问须举手示意裁判员，有特殊情况外出，须由裁判员陪同。

8. 参赛选手须服从裁判现场判决，凡竞赛中因违规行为被取消竞赛资格的，选手须自动离场。

五、操作流程

1. 参赛选手提前 10 分钟入场，打开 Word 或 WPS 文档进行试用，使用 WPS 文档的选手不允许登陆原有账号。

2. 选手根据裁判员引导进入指定微信群，并将个人群昵称改为参赛号。

3. 主持人发出“预备、开始”指令，计时员开始计时，竞赛时间进行到 50 分钟时，主持人给予提示；60 分钟时，主持人宣布“时间到”，选手应立即停止，离开电脑。若超过规定时间，此项成绩不计分。

4. 主持人发出“开始”指令，选手在各自电脑上编写该书公众号推文，选手编写完成以后，发送长久有效链接到竞赛指定的微信群，以裁判确定收到推文的时间为最终计时时间，该选手结束竞赛，立即离开赛场。

5. 裁判根据收到的推文，按评分标准进行打分。

六、评分标准

1. 立场正确、主题突出：传递的价值观健康向上，无政治性错误；主题活动有创意，且可实施。（20 分）

2. 定位准确、需求清晰：目标人群定位清晰，文章能把握目标人群的需求；能突出图书的特点、卖点、亮点；图书六要素（书名、推荐语、适读人群、定价、出版社、作者）（至少三项）及购买渠道明确，购买渠道统一设定为江苏书店。（20 分）

3. 标题精炼，有创意：标题吸引人，精炼不夸张；标题图片与文章内容或标题相符。（10 分）

4. 视觉效果丰富、生动，与主题相符：图文布局合理，排版层次

美观、清晰；色彩搭配合理，不花俏，文字颜色不超过3种以上；文中可插入音频、动画、视频，与主题相悖或与主题不相关，则不予得分。（20分）

5. 内容丰富，文字表现力强：推文内容丰富，举例与推荐的图书内容衔接自然、生动；文字功底扎实，具有文化表现力，引人入胜。（20分）

6. 语言规范：用词规范，无明显语法错误，无明显病句，无错别字。（10分）

单本出版物微信营销比赛评分表

参赛号:

评委签名:

评分项目	评分标准	分 值	得 分
1. 立场正确、 主题突出	① 传递的价值观健康向上，无政治性错误（8分） ② 主题活动有创意（6分） ③ 主题活动可实施（6分） 价值观问题、政治性错误，总得分为0分	20	
2. 定位准确、 需求清晰	① 目标人群定位清晰，文章能把握目标人群的需求（6分） ② 能突出图书的特点、卖点、亮点（6分） ③ 文章中能体现出图书六要素（至少三项）（4分） ④ 文章中标明购买渠道和引导标识（2分） ⑤ 购买渠道统一设定为江苏书店。（2分）	20	
3. 标题精炼、 有创意	① 标题吸引人，精炼不夸张（5分） ② 标题图片与文章内容相符（5分）	10	
4. 视觉效果 丰富、生动， 与主题相符	① 图文布局合理，排版层次美观、清晰。（5分） ② 色彩搭配合理，不花俏，文字颜色不超过3种以上。（5分） ③ 文中插入音频、动画，且协调，各得3分；插入视频且协调，得4分。与主题相悖或与主题不相关，则该项不得分（10分）	20	
5. 内容丰富， 文字表现力 强	① 推文内容丰富，案例与图书内容衔接自然、生动（10分） ② 文字功底扎实，具有文化表现力，引人入胜（10分）	20	
6. 语言规范	① 用词规范，无明显语法错误，无明显病句（一处扣2分，最多扣5分）。（5分） ② 无错别字（一个错别字扣1分，最多扣5分）。（5分）	10	
考核得分合计:			

江苏省出版物发行行业职业技能竞赛实施细则

——电子海报设计

一、竞赛内容

参赛选手根据组委会提供的图书进行电子海报设计，要求抓住图书的主要卖点、适读人群等元素，运用设计软件进行设计，将图片、文字、色彩、空间等要素完美地结合起来，以恰当的形式向读者展示和宣传图书及营销信息。

二、竞赛形式

个人单项赛、个人三项全能

三、竞赛前物料、设备准备

竞赛组委会提供比赛用书，提供电脑设备及预装所需软件。

四、竞赛要求

1. 竞赛用时 60 分钟，超时不计成绩。
2. 选手根据组委会提供的单本图书使用电脑进行平面海报设计（幅面尺寸 60 cm*90cm，像素不得低于 200。横版或竖版自定）。
3. 作品必须是原创，不得侵犯他人著作权。
4. 不得使用 QQ、微信等传输工具现场与他人传输任何与竞赛有关的内容，违者取消竞赛资格。
5. 参赛选手在竞赛现场可以查询相关素材，可现场使用手机（带入赛场的手机，进场前一律设置为静音，禁止接听电话）对图书进行拍照。
6. 竞赛中选手若有需求或疑问请举手示意裁判员。有特殊情况外出，须由裁判员陪同。
7. 参赛选手须服从裁判现场判决，凡是竞赛中途因违规被取消竞赛资格的，选手须自动离场。

五、操作流程

1. 选手提前 5 分钟入场。就位后，打开电脑，做好赛前准备，翻阅组委会预先放置好的图书。

2. 主持人宣布“竞赛开始”，并计时。

3. 竞赛进行到最后 15 分钟时，裁判员给予一次时间提醒。60 分钟到，裁判员宣布时间到，参赛选手须停止操作。超时不计成绩。

4. 海报制作完成后选手必须以参赛号保存海报(以 JPG 格式保存, 文件大小 10M 以内)在电脑桌面, 并按照现场裁判员指令将作品发送至指定文件夹, 完成操作后, 不得关闭电脑。

5. 裁判按评分标准打分。

六、评分要求

1. 提前完成不加分, 超时、未完成不计分。

2. 计分规则为: 去掉 1 个最高分, 去掉 1 个最低分, 取裁判打分的平均值, 保留小数点后两位, 为该选手该项成绩的最终得分。

七、评分标准

1. 海报格式、大小等符合要求(5分)。即: 作品须以 JPG 格式保存、文件大小在 10M 以内, 尺寸 60 cm*90cm, 不符合规定的, 错一个要素扣 3 分, 两个都错(含两个以上)扣 5 分。

2. 作品对出版物要素反映完整(10分)。要素(5分): 六要素(书名、推荐语、适读人群、定价、出版社、作者)中书名、推荐语、适读人群为必备要素, 缺一项扣 2 分, 其他要素可根据选手理解合理取舍。重点突出、卖点合理(5分): 书名表现形式突出(3分), 适读人群定位精准(2分), 裁判根据作品情况酌情扣分。

3. 海报主题鲜明, 内容清晰、积极向上(15分): 按 2 分一个档次扣分;

4. 作品构思新颖、独特, 有创意(20分): 按 2 分一个档次扣分;

5. 作品布局合理, 构图整体性强(15分): 按 2 分一个档次扣分;

6. 作品色彩搭配协调、合理, 具有艺术感, 视觉效果好(15分): 按 2 分一个档次扣分;

7. 文字易于辨识, 无错别字(5分): 主标题有错别字, 一个字扣 5 分, 内容推介有错别字, 一个字扣 1 分, 扣完为止。

8. 推荐语立意明确、吸引力强, 易激发读者购买欲望;(15分) 按 2 分一个档次扣分。

电子海报设计评分表（100分）

参赛号：

评委员签字：

比赛项目	序号	评分项目	分值	得分
电子海报设计	1	海报格式、大小（5分）：即是否符合作品以JPG格式保存，文件大小10M以内，以及60cm*90cm大小尺寸等规定，不符合规定的，错一个扣3分，两个都错扣5分	5	
	2	作品要素（10分）：要素（5分）：六要素（书名、推荐语、适度人群、定价、出版社、作者）中书名、推荐语、适读人群为必备要素，缺一项扣2分，其他要素可根据选手理解合理取舍。重点突出、反映合理（5分）：书名表现形式突出（3分），适读人群定位精准（2分），评委根据作品情况酌情扣分；	10	
	3	海报主题鲜明，内容清晰、积极向上（15分）：按2分一个档次扣分；	15	
	4	作品构思新颖、独特，有创意（20分）。按2分一个档次扣分；	20	
	5	作品布局合理，构图整体性强（15分）：按2分一个档次扣分；	15	
	6	作品色彩搭配合理，具有美感、协调性，视觉效果好（15分）：按2分一个档次扣分；	15	
	7	文字易于辨识，无错别字（5分）：主标题有错别字，一字扣5分，内容推介有错别字，一字扣1分，本项5分扣完为止；	5	
	8	推荐语立意明确、吸引力强，易激发读者购买欲望（15分）：按2分一个档次扣分；	15	
		合计		100

江苏省出版物发行行业职业技能竞赛实施细则

——短视频介绍主题展台

一、竞赛内容

参赛团队自选图书拟定主题搭建主题展台，并通过短视频的方式对展台进行宣传推广。要求展台布置美观、丰满、立体感强，配饰和谐；短视频创意巧妙，画面清晰，有吸引力，做到展台主题、视频、营销推广思路三者吻合。该项目主要考核选手的选品、展陈、提炼展台主题和运用短视频进行营销宣传的能力。

二、竞赛形式

团队赛项目（成员三人）

三、赛前准备

（一）组委会

1. 注册邮箱并发布，在赛前提供给参赛队，供发送作品用。
2. 评委打分表。

（二）选手

1. 选手自选图书，品种不少于 20 种，搭建主题展台。
2. 按照竞赛组委会规定的时间和要求将参赛作品发送至指定邮箱。

四、竞赛要求

1. 各参赛队以提交短视频作品的方式参赛，作品必须原创，不得侵犯他人著作权。

2. 自行拟定展台主题（主题不限）并搭建；制作宣传短视频（格式 mp4），短视频时长为 30 秒-1 分钟之间。

3. 提交短视频作品时需要同时提交主题展台书单明细和作品说明（word 文档，包括构思与视频制作过程及其它需要说明的事项等，限 200 字以内）。在规定的截止日期（根据后续通知为准）内提交作品，作品提交方式：短视频+书单明细+主题展台名称+作品说明，打包成压缩文件一并发送至指定邮箱。

4. 团队短视频拍摄制作成员及展台设计成员均须为本代表队成员，不得有外援。若有举报，或确实存在作弊现象并被证实，则取消竞赛资格或竞赛成绩。

5. 评分标准兼顾主题展台效果和短视频呈现效果。

五、操作流程

1. 参赛队提交短视频作品至指定邮箱(逾期提交将失去参赛资格)。

2. 评委按评分标准打分。

六、评分要求

参赛队最终得分为：去掉1个最高分，去掉1个最低分，之后取裁判打分的平均值，保留小数点后两位。

七、评分标准

(一) 主题展台(40分)

1. 主题展台所传递的价值观健康向上，无政治性错误。视频内容无短视频平台禁语，或其他导致账号权限下降的内容(5分)(价值观问题视频总分0分)；

2. 展台所选品种的丰富性(5分)：(1)大于20种，得满分；(2)小于20种，少1种扣1分，扣完(5分)为止；(3)品种多选不加分；

3. 选品的专业性(10分)：(1)目标人群清晰，符合目标人群需求(5分)；(2)图书符合主题，能够完整展现主题架构与思路(5分)；

4. 展台美观度(12分)：(1)展台整体美观，配饰和谐(3分)；(2)具有立体感、丰满(3分)；(3)图书摆放有讲究，考虑色彩搭配、高低层次、形式多样(3分)；(4)重点书突出陈列(3分)；

5. 展台主题有新意，吸引力强(8分)：(1)主题有新意吸引力强(4分)；(2)有主题推荐介绍，易激发读者购买需求(4分)；

(二) 主播表现(20分)

1. 普通话标准，语音清晰(5分)；

2. 条理清晰，言语简练(5分)；

3. 主次分明，重点突出（5分）；

4. 卖点突出，引起关注（5分）；

（三）视频效果（40分）

1. 视频格式、时长（7分）：（1）格式（2分）：不符合要求不得分；（2）尺寸（2分）：符合手机浏览要求（9：16），可横屏（16：9）加背景修饰；（3）时长（3分）：少于30秒或超过1分钟的，不得分；

2. 标题合理有吸引力（5分）；

3. 画面清晰度高（分辨率为1280*720以上），播放流畅（5分）；

4. 字幕：与音画同步，文案合理，无常识错误或错别字（一个错别字扣一分）（5分，扣完为止）；

5. 音乐：音画同步，配乐、音量合理，对视频有帮助（5分）；

6. 后期效果：画面流畅，转场得当，配音有表现力，特效配合主题合理且必要（5分）

7. 视频创意巧妙，表达方式有一定的创新（8分）；（如有抄袭或大量借鉴，视频总分0分）

短视频介绍主题展台评分表（100分）

参赛号：

评委签字：

评分项目	评分标准	分值	得分
主题展台	1. 主题展台所传递的价值观健康向上，无政治性错误。视频内容无短视频平台禁语，或其他导致账号权限下降的内容（5分）（价值观问题视频总分0分）；	5	
	2. 展台所选品种的丰富性（5分）：（1）大于20种，得满分；（2）小于20种，少1种扣1分，扣完（5分）为止；（3）品种多选不加分；	5	
	3. 选品的专业性（10分）：（1）目标人群清晰，符合目标人群需求（5分）；（2）图书符合主题，能够完整展现主题架构与思路（5分）；	10	
	4. 展台美观度（12分）：（1）展台整体美观，配饰和谐（3分）；（2）具有立体感、丰满（3分）；（3）图书摆放有讲究，考虑色彩搭配、高低层次、形式多样（3分）；（4）重点书突出陈列（3分）；	12	
	5. 展台主题有新意，吸引力强（8分）：（1）主题有新意吸引力强（4分）；（2）有主题推荐介绍，易激发读者购买需求（4分）；	8	
主播表现	1. 普通话标准，语音清晰（5分）；	5	
	2. 条理清晰，言语简练（5分）；	5	
	3. 主次分明，重点突出（5分）；	5	
	4. 紧抓卖点，引起关注（5分）；	5	
视频效果	1. 视频格式、时长（7分）：（1）格式（2分）：不符合不得分；（2）尺寸（2分）：符合手机浏览要求（9:16），可横屏（16:9）加背景修饰；（3）时长（3分）：低于	7	

	30 秒或高于 1 分钟的，不得分；		
	2. 标题合理有吸引力（5 分）；	5	
	3. 画面：清晰度高（分辨率为 1280*720 以上），播放流畅（5 分）；	5	
	4. 字幕：与音画同步，文案合理，无常识错误或错别字（一个错别字扣一分）（5 分）；	5	
	5. 音乐：音画同步，配乐、音量合理，对视频有帮助（5 分）；	5	
	6. 后期效果：画面流畅，转场得当，配音有表现力，特效配合主题合理且必要（5 分）	5	
	7. 视频创意巧妙，表达方式有一定的创新（8 分）；（如有抄袭或大量借鉴视频总分 0 分）	8	
	合计	100	

江苏省出版物发行行业职业技能竞赛实施细则

——手绘海报设计

一、竞赛内容

参赛选手在竞赛组委会提供的广告铜版纸(尺寸为 75CM*50CM 对开)上完成 1 份单本图书的 POP 构思与设计。要求突出推荐要素、视觉吸引力强、构图美观。旨在考察参赛选手对图书内容的理解、表达能力和 POP 海报的创意、制作水平等。

二、竞赛形式

个人单项赛、个人三项全能

三、赛前准备

(一) 组委会

1. 提供比赛用书。
2. 广告铜板纸，幅面为 75CM*50CM。

(二) 选手

自带必要的绘图用具(模板等非必要用具除外)。

四、竞赛要求

1. 竞赛用时 60 分钟，超时不计成绩。
2. 参赛选手在竞赛组委会提供的一张广告铜版纸(选手需要更换广告纸时，举手示意，工作人员发新换旧)上完成一份单本图书的 POP 构思与设计(横竖不限)。
3. 作品必须原创，不得侵犯他人著作权。作品不允许使用任何剪贴物。
4. 竞赛中选手若有需求或疑问须举手示意裁判员。有特殊情况外出，须由裁判员陪同。
5. 参赛选手须在作品背面左上角用铅笔写上参赛号，不得有其它文字或符号，一经发现，视同作弊，取消竞赛成绩。
6. 参赛选手须服从裁判现场判决，凡竞赛中途因违规被取消参赛资格的，选手须自动离场。

五、操作流程

1. 选手提前 5 分钟入场，按要求就位。裁判员检查参赛选手自带的绘图用具是否符合竞赛要求，组委会提供的铜版纸和比赛用书是否到位。

2. 裁判宣布竞赛开始，计时员开始计时。

3. 比赛结束前 15 分钟，计时员给予参赛选手一次时间提醒。

4. 裁判宣布“竞赛结束”后，所有参赛选手须立即停止操作，否则取消比赛成绩。

5. 选手离场后，由裁判员核对选手作品的参赛号书写是否正确、是否符合规范，并对参赛作品进行拍照存档。

六、评分要求

1. 提前完成不加分，超时、未完成不计分。

2. 裁判按评分标准打分，去掉 1 个最高分，去掉 1 个最低分，取裁判打分的平均值，保留小数点后两位，为最终得分。

七、评分标准

1. 作品要素（15 分）：要素（5 分）：六要素（书名、推荐语、读者对象、定价、出版社、作者）中书名、推荐语、读者对象为必备要素，缺一项扣 2 分，其它要素可根据选手理解合理取舍。重点突出、卖点合理（10 分）：突出首要要素表现（5 分），读者对象定位精准（5 分），裁判根据作品情况酌情扣分。

2. 海报主题鲜明，内容清晰、积极向上（15 分）：按 2 分一个档次扣分；

3. 作品构思新颖、独特，有创意（20 分）：按 2 分一个档次扣分；

4. 作品布局合理，构图整体性强（15 分）：按 2 分一个档次扣分；

5. 作品色彩搭配协调、合理，具有艺术感，视觉效果好（15 分）：按 2 分一个档次扣分；

6. 文字易于辨识，无错别字（5 分）：主标题有错别字，一字扣 5 分，内容推介有错别字，一字扣 1 分，本项 5 分扣完为止；

7. 推荐语立意明确、吸引力强，易激发读者购买欲望（15 分）：按 2 分一个档次扣分；

手绘海报设计评分表（100分）

参赛号:

评委签字:

比赛项目	序号	评分项目	分值	得分
手绘海报设计	1	作品要素（15分）：要素（5分）：六要素（书名、推荐语、适度人群、定价、出版社、作者）中书名、推荐语、适读人群为必备要素，缺一项扣2分，其他要素可根据选手理解合理取舍。重点突出、卖点合理（10分）：突出首要素表现（5分），适读人群定位精准（5分），评委根据作品情况酌情扣分；	15	
	2	海报主题鲜明，内容清晰、积极向上（15分）：按2分一个档次扣分；	15	
	3	作品构思新颖、独特，有创意（20分）。按2分一个档次扣分；	20	
	4	作品布局合理，构图整体性强（15分）：按2分一个档次扣分；	15	
	5	5. 作品色彩搭配协调、合理，具有艺术感，视觉效果好（15分）：按2分一个档次扣分；	15	
	6	文字易于辨识，无错别字（5分）：主标题有错别字，一字扣5分，内容推介有错别字，一字扣1分，本项5分扣完为止；	5	
	7	推荐语立意明确、吸引力强，易激发读者购买欲望（15分）：按2分一个档次扣分；	15	
		合计		100

江苏省出版物发行行业职业技能竞赛实施细则

——图书花样造型设计

一、竞赛内容

选手自备图书，数量不限，在规定时间内完成花样造型设计，并阐述寓意。该项目重点考核选手对图书花样造型的构思设计和主题寓意的阐述，包括花样造型的美观、新颖程度、稳固性、视觉冲击力等方面的设计水平。

二、竞赛形式

个人单项赛、个人三项全能

三、竞赛准备

（一）组委会

2M*1.2M*0.45M 的操作台和桌号牌。

（二）选手

1. 选手自带图书，数量、品种不限。
2. 主题标识牌（尺寸：30CM*20CM 以内）。

四、竞赛要求

1. 竞赛用时 15 分钟，超时操作不计成绩。
2. 在规定时间内完成花样造型设计，并在 1 分钟内阐述寓意。
3. 作品必须原创。
4. 竞赛中选手若有需求或疑问请举手示意裁判员。有特殊情况外出，须由裁判员陪同。
5. 选手不得事先用胶带等任何辅助物将图书固定，选手除自备题名标识外，不可使用任何辅助物。
6. 参赛选手须服从裁判现场判决，凡竞赛中途因违规被取消比赛资格的，选手须自动离场。

五、操作流程

1. 选手提前 5 分钟入场，图书置于操作台一侧，书脊朝向一致。
2. 裁判员上场检查图书摆放是否符合竞赛要求。

3. 主持人宣布“开始”，计时员开始计时。

4. 主持人在最后 5 分钟和 1 分钟时分别进行时间提示。时间到，裁判员宣布“竞赛结束”，选手应立即停止操作，超时不计成绩。

5. 参赛选手在 1 分钟内完成寓意阐述，裁判宣布时间到，须立即停止。

6. 评委按评分标准打分。

六、评分要求

1. 提前完成不加分，超时、未完成不计分。

2. 最终得分为：去掉 1 个最高分，去掉 1 个最低分，取评委打分的平均值，保留小数点后两位。

七、评分标准

1. 造型新颖（15 分）；

2. 造型美观（15 分）；

3. 造型视觉冲击力强（15 分）；

4. 稳固度高（20 分）；

5. 寓意与造型吻合（20 分）；

6. 图书叠放整齐并易取（15 分）；

注：造型坍塌不计分；超时犯规不计分；提前完成不加分。

造型有抄袭或雷同，则取消该项比赛成绩。

图书花样造型评分表（100分）

参赛号：

选手台号：

评委签字：

造型新颖（15分）			造型美观（15分）			造型视觉冲击力强 （15分）			稳固度高（20分）			寓意与造型吻合（20分）			图书叠放整齐并易取 （15分）			得 分
好	较好	一般	好	较好	一般	好	较好	一般	好	较好	一般	好	较好	一般	好	较好	一般	
15-10分	9-7分	6-5分	15-10分	9-7分	6-5分	15-10分	9-7分	6-5分	20-16分	15-10分	9-5分	20-16分	15-10分	9-5分	15-14分	13-10分	9-5分	
造型坍塌、失败（0分）																		
超时犯规（0分）																		

评分说明：评委以1分为一个计分单位进行扣分。